

digital

Эффективность аудиорекламы в интернете

Марина Пикулева, Директор по специальным исследованиям

Описание исследования

- Привычки пользования
- Профиль аудитории
- Отношение к рекламе
- Около 850 онлайн интервью
- Сентябрь-октябрь 2018

Слушали
аудиоконтент
онлайн за 30 дней

Не пользуются
блокировщиками
рекламы

Россия 100k+
18-45 лет

Пользуются
хотя бы одним
бесплатным
каналом



Онлайн Аудио Контент

01.

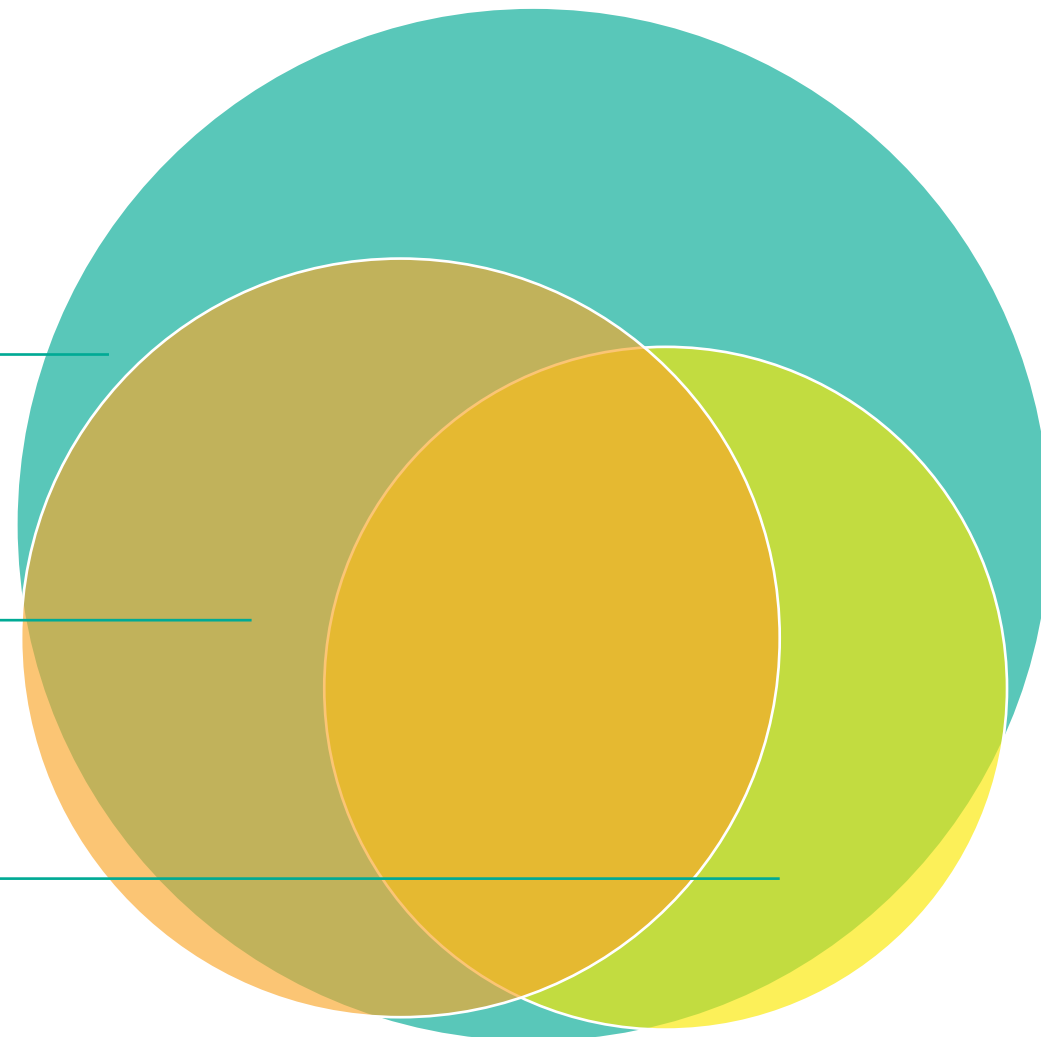
Аудиоконтент: не только музыка

100% - слушатели онлайн аудиоконтента

Музыка **95%**

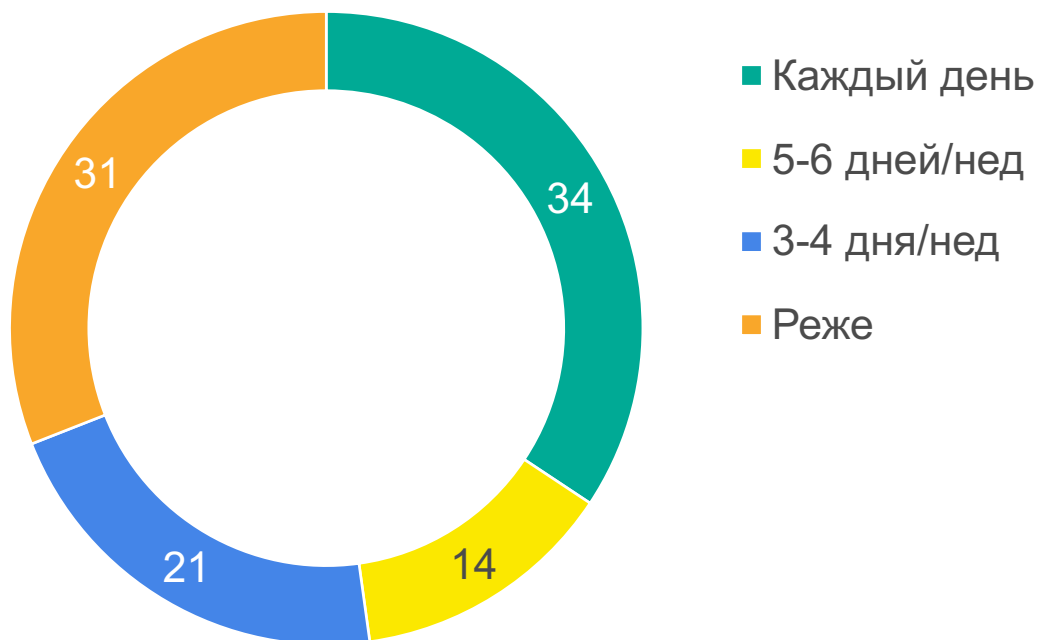
Подкасты **51%**

Аудиокниги **41%**

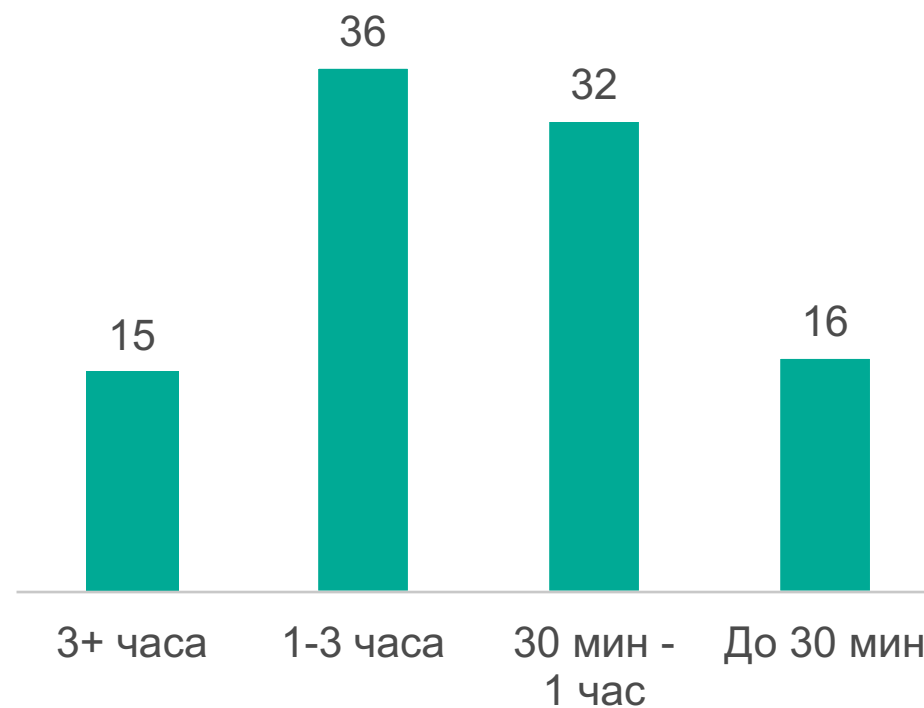


Слушание музыки через интернет – устойчивая привычка

Как часто

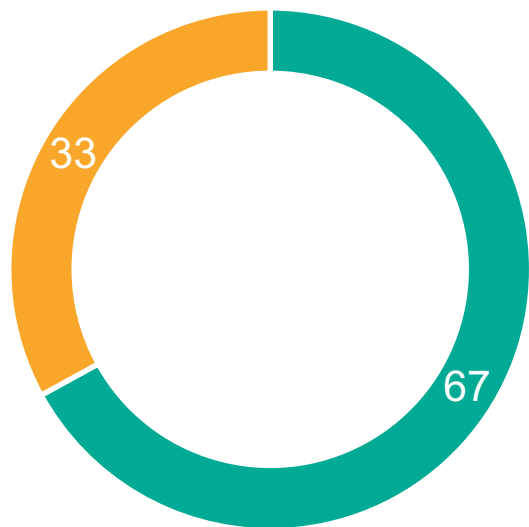


Как долго



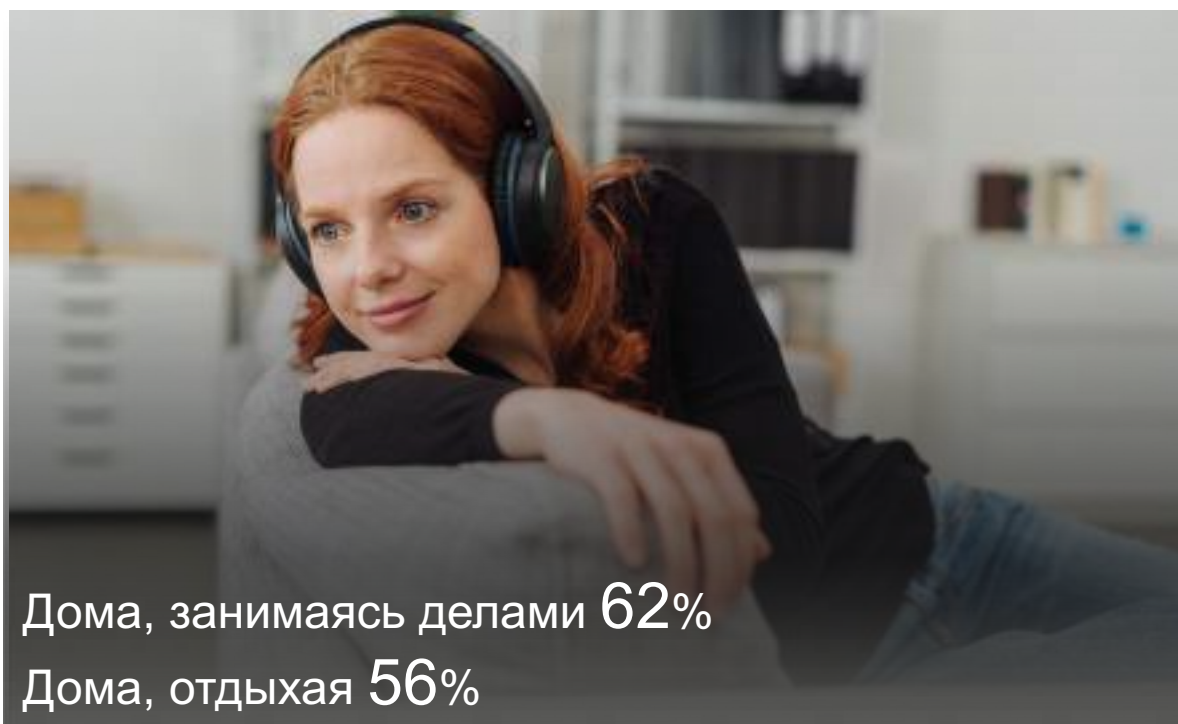
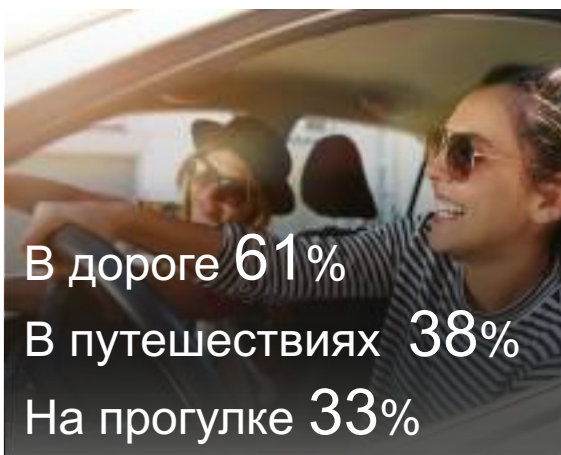
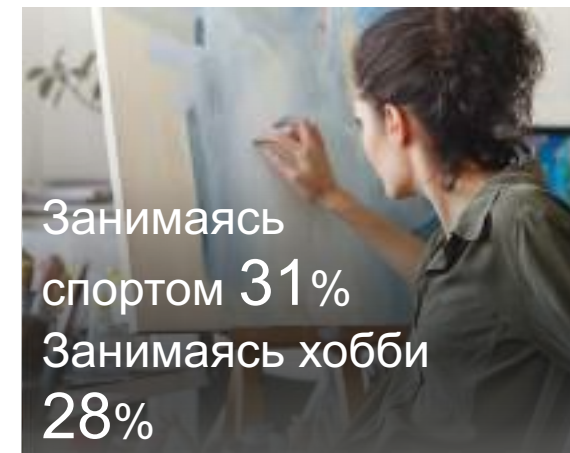
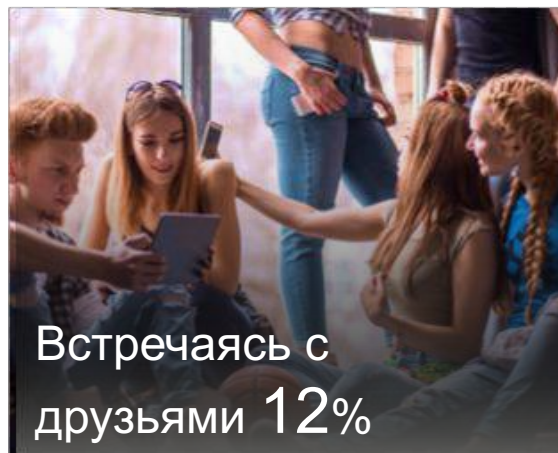
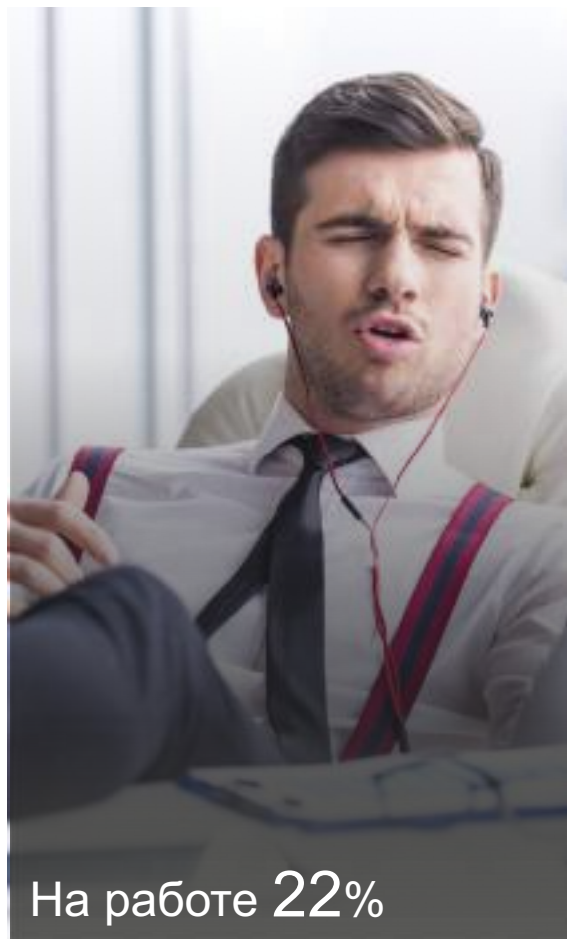
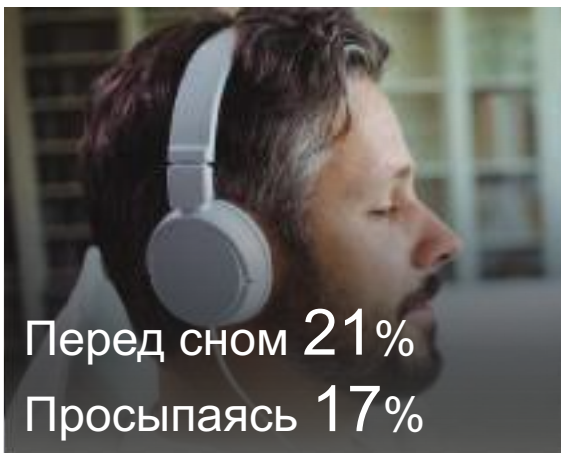
2/3 объема музыки идут
через мобильный

Продолжительность слушания, %



- Смартфон/
планшет
- Компьютер/
ноутбук



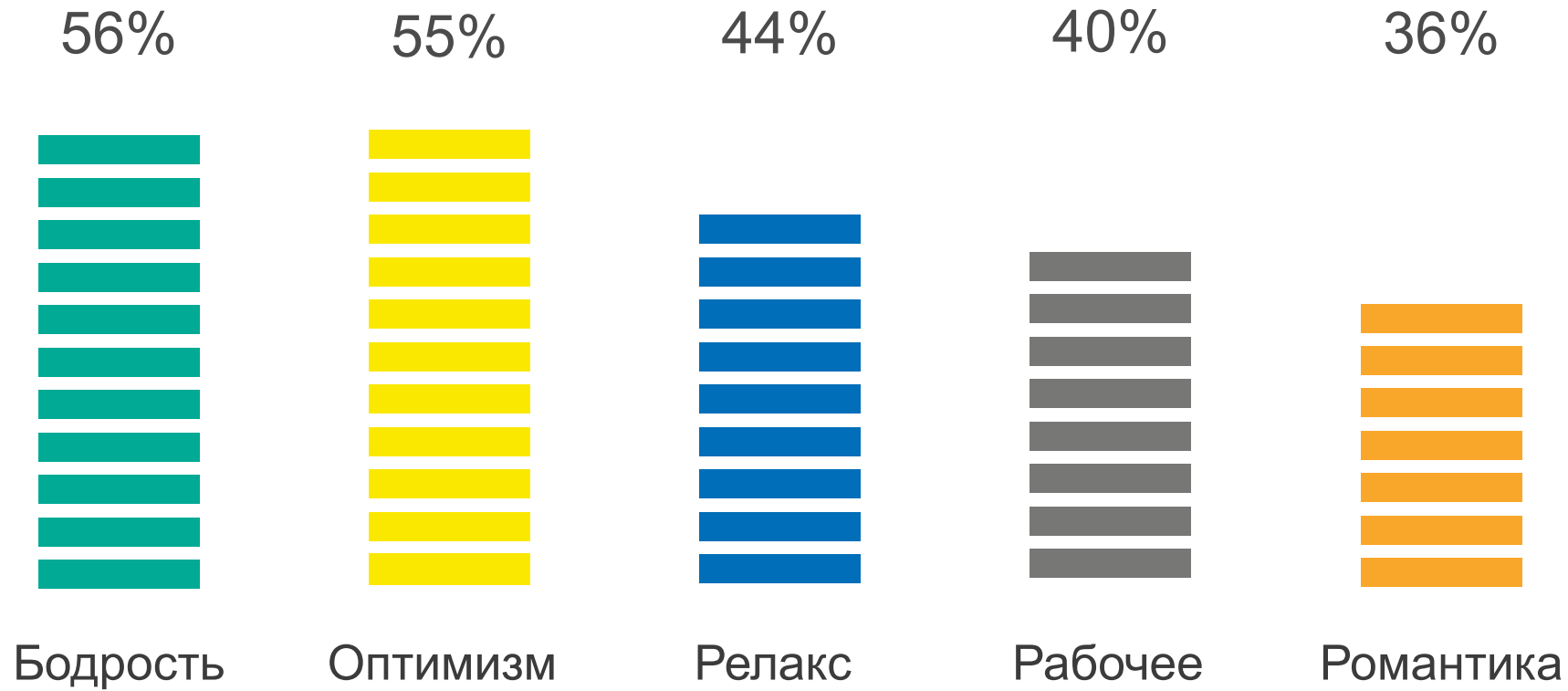


Digital музыка сопровождает людей повсюду

Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: в какой момент слушают музыку, в % от слушающих музыку онлайн

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018

Музыка – это настроение!



Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: в каком настроении слушают музыку, в % от слушающих музыку онлайн

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018

Онлайн
Аудио
Реклама

02.



Аудиокниги

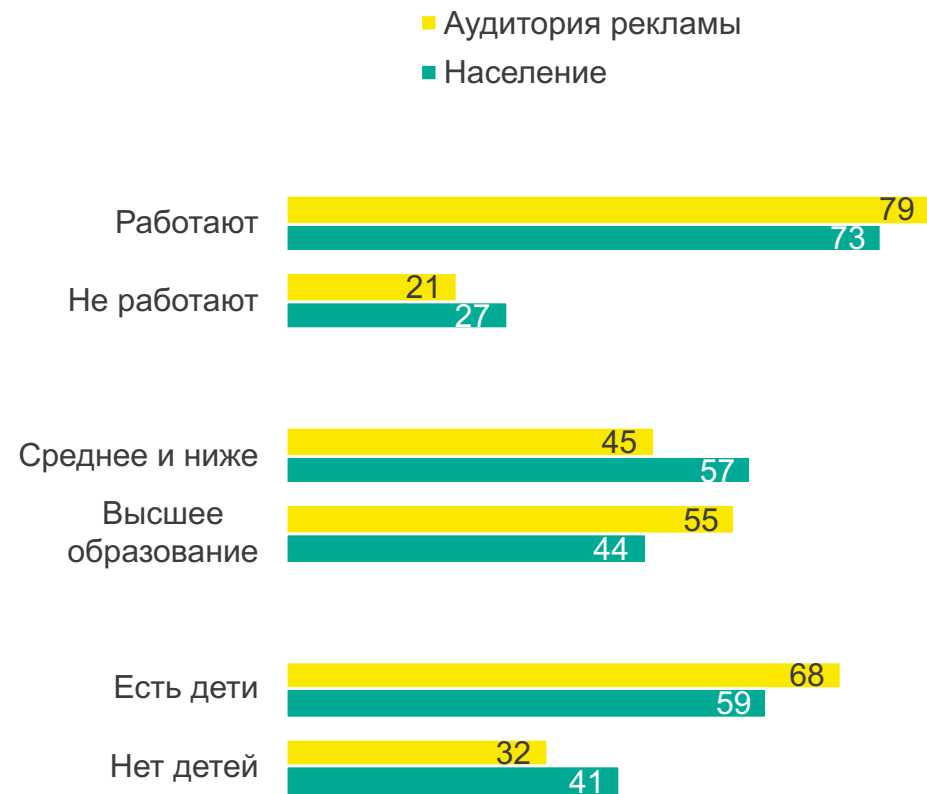
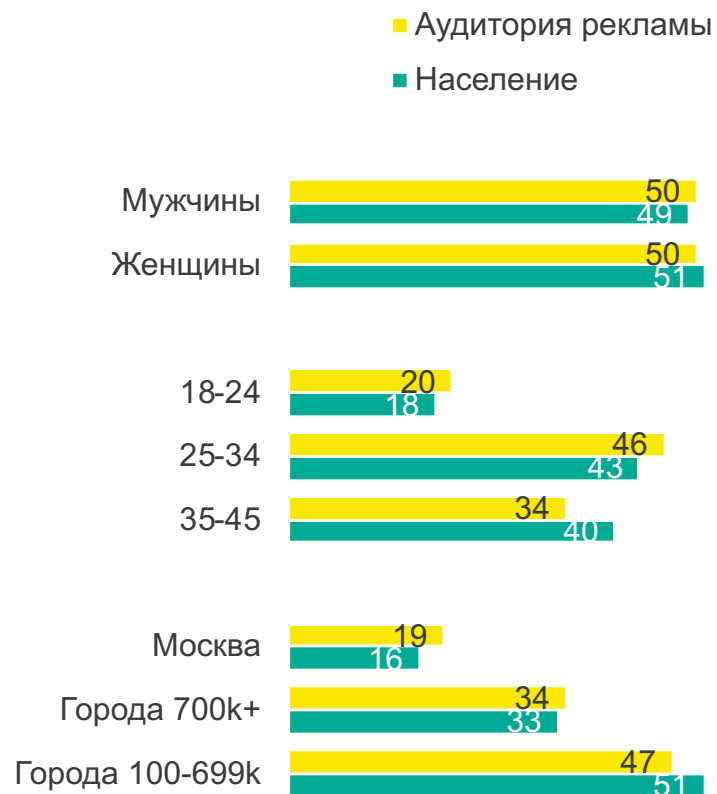
Подкасты

Музыка

72%

слушателей аудиоконтента
обращают внимание на
размещенную в нем аудиорекламу

Профиль аудитории рекламы



Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: профиль замечающих рекламу, в % от слушающих аудио онлайн, в сравнении с профилем населения

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018



Аудиокниги

Подкасты

Музыка

85%

слушателей аудиорекламы готовы согласиться на нее в обмен на доступ к бесплатному контенту

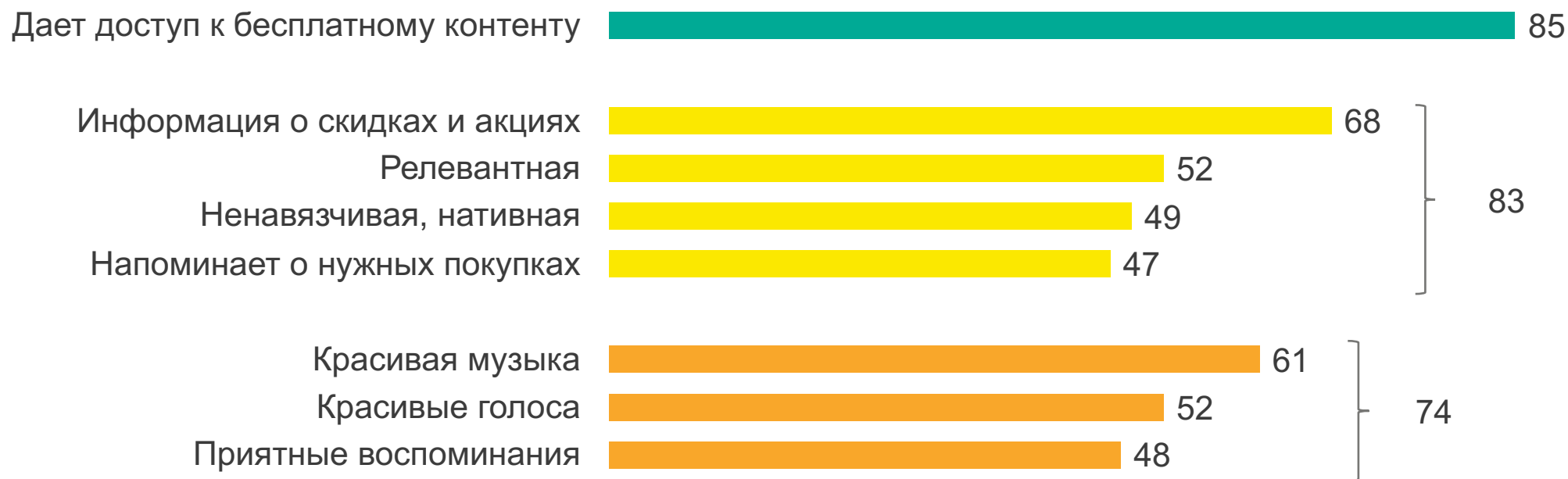


Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: при каких условиях были бы готовы слушать рекламу, в % от замечающих рекламу

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018

Драйверы онлайн аудиорекламы

При каких условиях пользователи готовы принять онлайн аудиорекламу, %



Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента. На слайде: при каких условиях были бы готовы слушать рекламу, в % от замечающих рекламу

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018

Слушатели аудиорекламы замечают ее интерактивные компаньон-элементы



Допустимая продолжительность аудиоролика

Для **53%** рекламной аудитории



Не более
15 секунд

Еще для **20%** рекламной аудитории



Не более
20 секунд

Воздействие онлайн аудиорекламы



$\Sigma = 56\%$



Исследование для IAB Russia. Онлайн опрос, Россия 100k+, МЖ 18-45, слушатели онлайн аудиоконтента.
На слайде: декларируемые действия после контакта с рекламой, в % от замечающих рекламу

Эффективность аудиорекламы в интернете, 2018



спасибо!